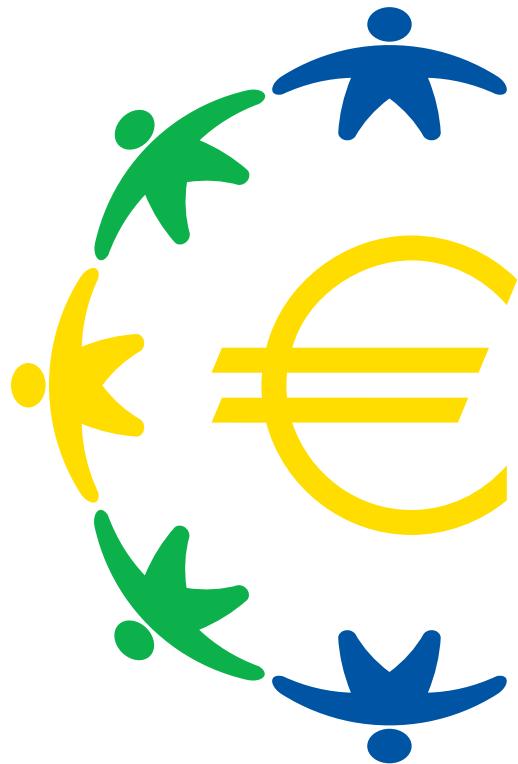


Priročnik
celostne grafične podobe

Euro-za vse nas



Priročnik

celostne grafične podobe



Evro-za vse nas

Evro-za vse nas
je slogan akcije v podporo uvedbi evra v Sloveniji,
ki ga vodi Urad vlade za informiranje

Založnik:
Urad vlade za informiranje
Gregorčičeva 25, 1000 Ljubljana
tel.: evrofon 080 2002
e-pošta: evrofon@gov.si
www.evro.si

Avtor in oblikovanje
celostne grafične podobe in priročnika:
Edi Berk
KROG, Ljubljana

Preoblikovanje osnovnega priročnika
in grafična priprava:
Studio 3S, Ljubljana

2006

Vsebina

priročnika celostne grafične podobe

1

Osnovna vizualna razpoznavna sredstva

- Znak, barva* **1.01**
- Znak, črno-bela varianta* **1.02**
- Znak, konstrukcija* **1.03**
- Slogan, barva in konstrukcija* **1.04**
- Znak in slogan, osnovna postavitev* **1.05**
- Znak in slogan, sekundarna postavitev* **1.06**
- Znak in slogan, minimalni odmiki* **1.07**
- Znak in slogan, osnovne barve* **1.08**
- Znak in slogan, enobarvna varianta* **1.09**
- Tipografija* **1.10**

2

Poslovne tiskovine

- Dopis, varianta 1* **2.01**
- Dopis, varianta 2* **2.02**
- Dopis, 2.list* **2.03**
- Kuverta amerikanka, varianta 1 in 2* **2.04**
- Kuverta B5, varianta 1 in 2* **2.05**
- Kuverta B4, varianta 1* **2.06**
- Kuverta B4, varianta 2* **2.07**
 - Mapa, bela* **2.08**
 - Mapa, modra* **2.09**
- Akreditacijska kartica* **2.10**
- Vabilo, zunanjost* **2.11**
- Vložni list vabila* **2.12**

3

Označevanje

- Pozicioniranje znaka na katalogu* **3.01**
- Pozicioniranje znaka na katalogu* **3.02**
- Pozicioniranje znaka na zloženki* **3.03**
- Pozicioniranje znaka na zloženki* **3.04**
- Plakat* **3.05**
- Namizna zastavica, varianta 1 in 2* **3.06**
- Namizna zastavica, varianta 3 in 4* **3.07**
- Velika zastava, varianta 1 in 2* **3.08**
 - Vrečka, varianta 1* **3.09**
 - Vrečka, varianta 2* **3.10**
 - Priponka* **3.11**
 - Totem* **3.12**
- Usmerjevalne table 1* **3.13**
- Usmerjevalne table 2* **3.14**
- Ozadje za tiskovne konference* **3.15**
- Ozadje za stoječe izjave* **3.16**

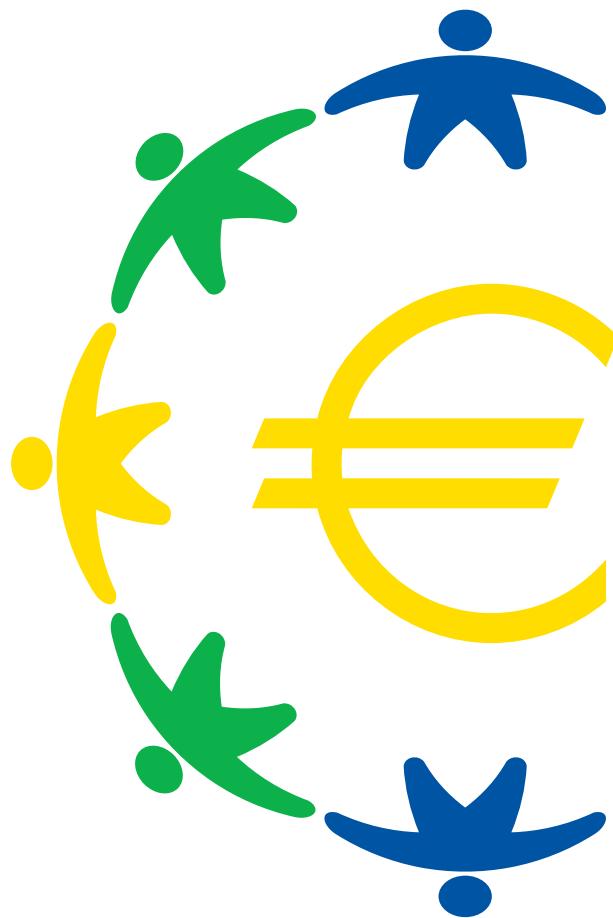
Osnovna

vizualna razpoznavna sredstva

1

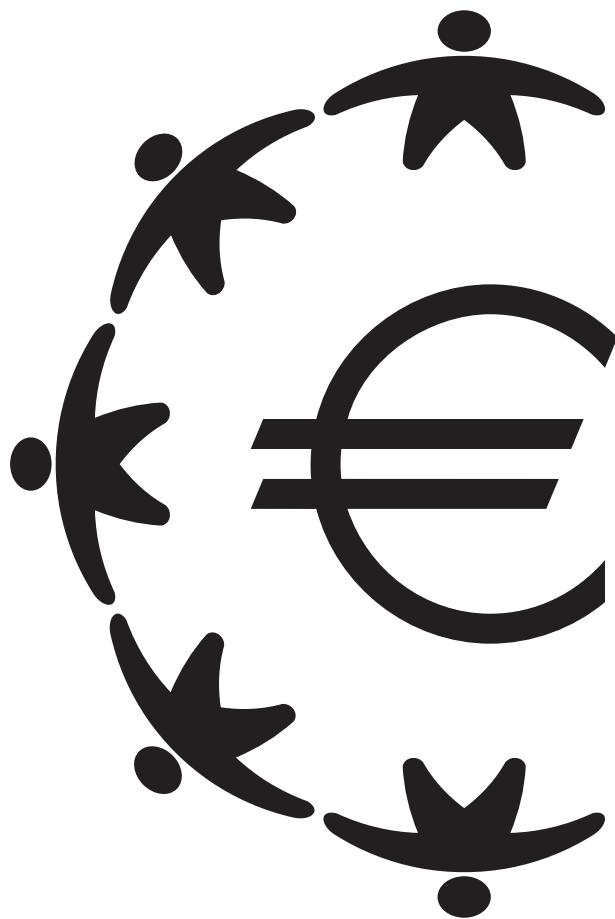
Denar uporabljamo ljudje in če ga dobimo, ga hitro "vzamemo" za svojega. Toliko bolj, če je trden, danes tolar, jutri evro. Moj denar - moj evro, lahko poenotimo na čuteneje vseh: naš evro, oziroma "Evro - naš denar". Osnovna ideja je, da evro vsi sprejmemo za svojega, "moj-moj" ali "naš-naš" ... evro. Opisan polkrog okoli znaka za evro stopnjuje njegovo pojavnost. Razprtta peterokraka oblika za človeka / ljudi pravtako spominja na zvezde evropske zastave in s tem na vsebino, kateri je znak namenjen. Pravtako pa je oblika človeka v pentagramu tudi zgodovinsko poznana in utemeljena. Dinamična postavitev kurzivne tipografije za slogan in dinamična postavitev slogana glede na znak naj dinamično spremembo

prehoda iz tolarjev v evro samo še potrdi. Sprememba je dinamična, postavitev simbolov za ljudi v smislu "moj-moj" pa pomirjujoča. Znak govori o tem, da je spremembo potrebno narediti, da se svet v pretežni meri vrati okoli denarja, ki pomeni rudi razvoj in napredek, sprejem evra za svojega pa bo varno dejanje za prihodnost. Osnovne barve znaka so: modra Pantone Reflex Blue (100 C, 73 M, 2 K), rumena Pantone Yellow 012 C (10 M, 100 Y) in zelena Pantone 361 (80 C, 100 Y). Uporaba znaka v osnovnih barvah je obvezna na vseh primarnih tiskovinah, kot so dopisi, kuverte, vizitke itd. ter pri vseh osnovnih komunikacijskih elementih, kot so oglasi, plakati, prospekti ali drugi kontaktni materiali.



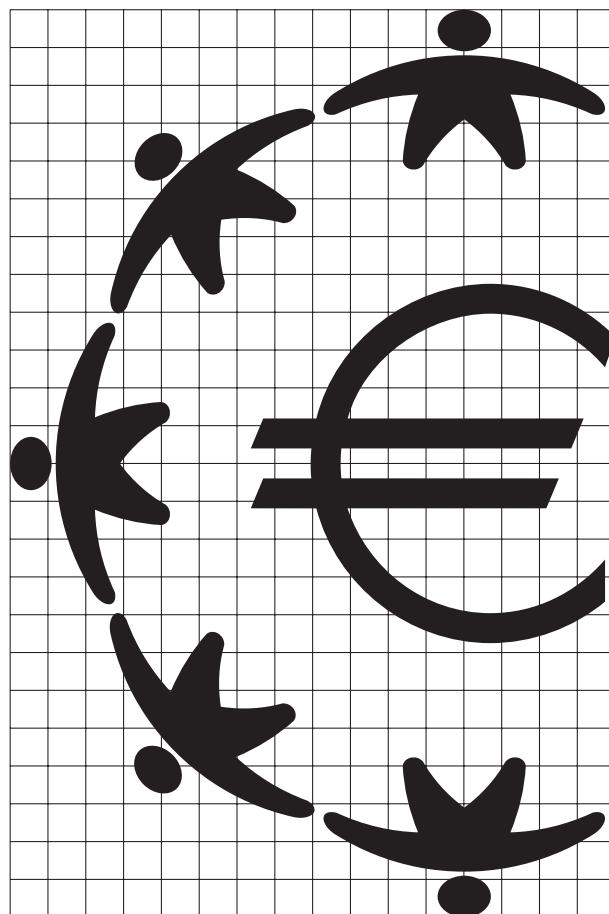
V posebnih primerih je dovoljena uporaba črno-bele variante znaka.
Črna barva je polna, 100 % črne.
Uporaba znaka v osnovnih barvah je obvezna

na vseh primarnih tiskovinah, kot so dopisi, kuverte, vizitke itd. ter pri vseh osnovnih komunikacijskih elementih, kot so oglasi, plakati, prospekti ali drugi kontaktni materiali.



Razmerja znaka so razvidna iz risbe. Znak je potrebno reproducirati na elektronski način iz avtorjeve osnove.

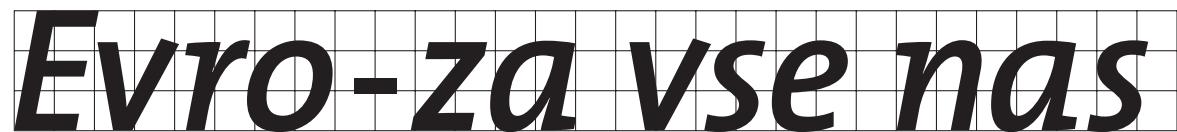
Konstrukcija znaka je podana samo za primer, ko je potrebno znak mehansko reproducirati v zelo velikih dimenzijah.



Slogan je postavljen v tipografiji Thesis Mix Semi Bold Italic v črni barvi. Slogan je potrebno reproducirati na elektronski način iz avtorjeve osnove. Uporaba osnovne črne barve za slogan je

obvezna na vseh primarnih tiskovinah, kot so dopisi, kuverte, vizitke itd. Konstrukcija je podana samo za primer, ko je potrebno slogan mehansko reproducirati v zelo velikih dimenzijah.

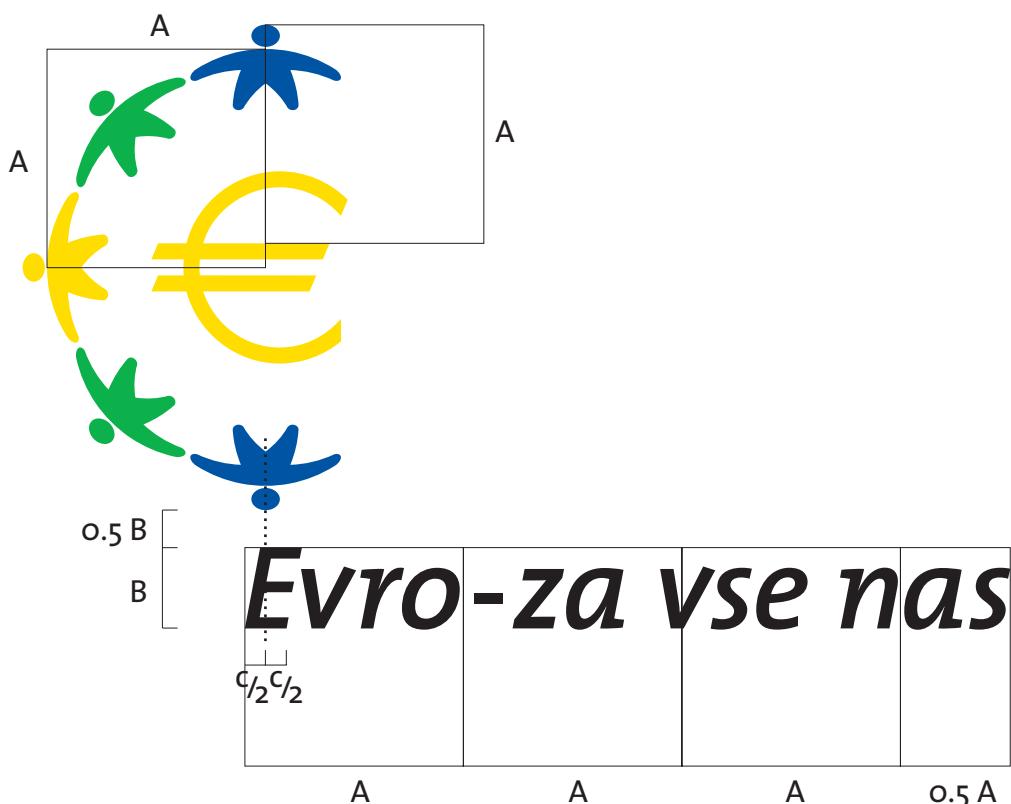
Evro-za vse nas



Evro-za vse nas

Znak in slogan nastopata vedno v medsebojni kombinaciji.
Uporaba osnovne postavitve znaka in slogana je obvezna na vseh primarnih tiskovinah in osnovnih komunikacijskih sredstvih.
Uporaba samo znaka ali samo slogana, v funkciji logotipa brez znaka, ni dovoljena.

Uporaba osnovnih barv znaka in slogana je obvezna na vseh primarnih tiskovinah in osnovnih komunikacijskih sredstvih.
Samo izjemoma je dovoljena uporaba sekundarne postvitve znaka in slogana.
Sekundarne postvitve prikazuje list 1.06.
Drugačne postavitve niso dovoljene.



Znak in slogan nastopata vedno v medsebojni kombinaciji.

Uporaba osnovne postavitve znaka in slogana je obvezna na vseh primarnih tiskovinah in osnovnih komunikacijah. Uporaba samo znaka ali samo slogana, v funkciji logotipa brez znaka, ni dovoljena. Uporaba osnovnih barv znaka in slogana je obvezna na vseh primarnih tiskovinah in

osnovnih komunikacijskih sredstvih.

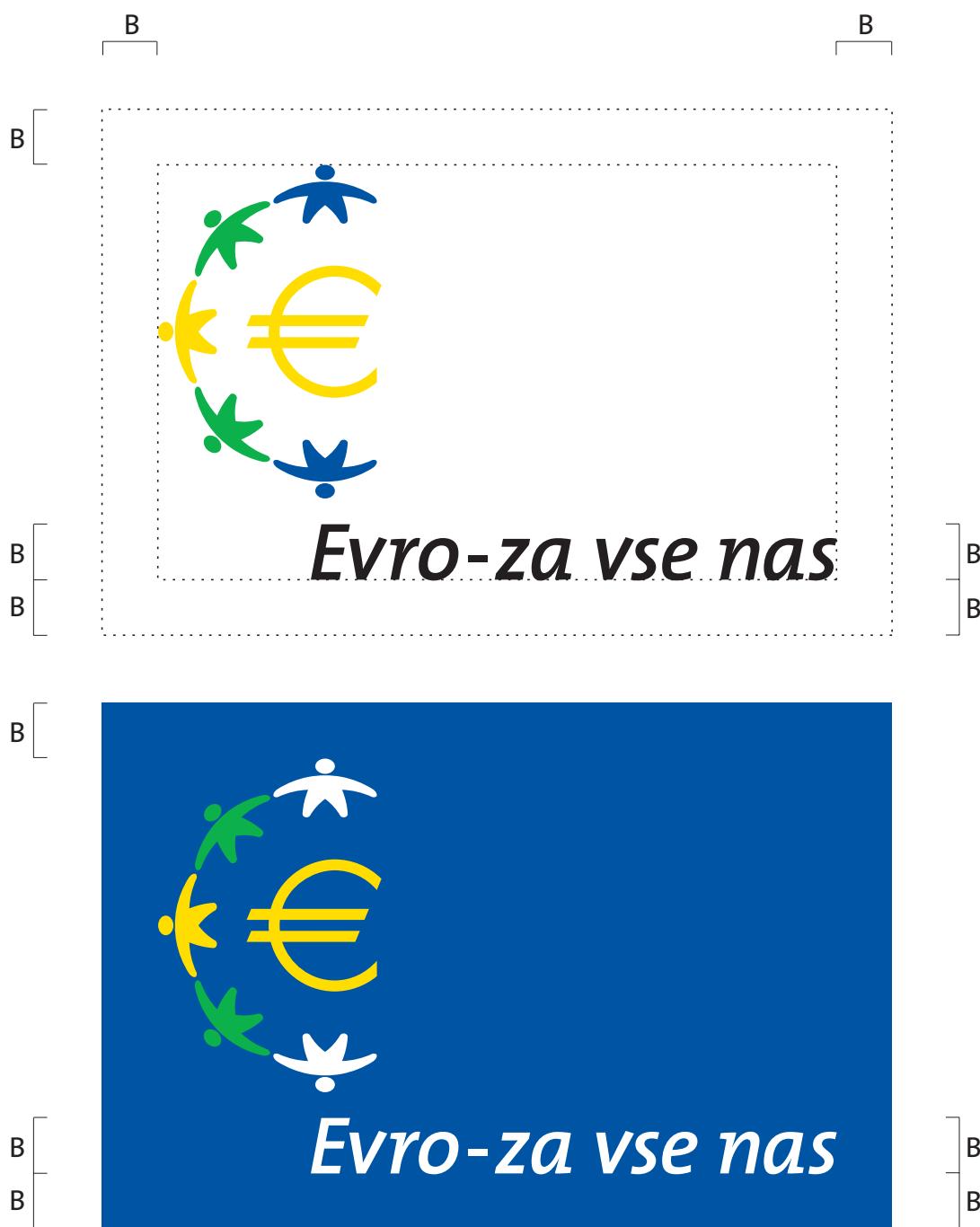
Samo v posebnih primerih na sekundarnem nivoju komuniciranja je dovoljena uporaba sekundarne postavitve znaka in slogana. Zgornja postavitev, prikazana na tej strani, se lahko uporabi za namizno zastavico, spodnja pa za priponke, okrogle značke ali druge elemente okrogle oblike. Drugačne postavitve niso dovoljene.

Evro-za vse nas



Minimalni odmiki za pozicioniranje znaka in slogana od vseh štirih robov tiskovine je višina črke "E" slogana.

Drugi uporabljeni odmiki so prikazani na tiskovinah v tem priročniku.



Znak in slogan se praviloma uporablja v pozitivni barvni varianti ali na beli podlagi. V posebnih primerih je dovoljena uporaba znaka in slogana na modri ali črni podlagi. Osnovne barve znaka so: modra Pantone Reflex Blue (100 C, 73 M, 2 K), rumena Pantone Yellow 012 C (10 M, 100 Y) in zelena Pantone 361 (80 C, 100 Y).

Osnovna barva slogana je črna. Uporaba znaka in slogana v osnovnih barvah je obvezna na vseh primarnih tiskovinah, kot so dopisi, kuverte, vizitke itd. ter pri vseh osnovnih komunikacijskih elementih, kot so oglasi, plakati, prospekti ali drugi kontaktni materiali.



Evro-za vse nas



Znak in slogan se praviloma uporabljata v pozitivni barvni varianti ali na beli podlagi. V posebnih primerih je dovoljena uporaba enobarvne variante znaka in slogana. Enobarvna varianta znaka in slogana na beli podlagi je črne barve. Enobarvna varianta znaka in slogana na črni ali modri podlagi je bele barve. Uporaba znaka in slogana v osnovnih barvah

je obvezna na vseh primarnih tiskovinah, kot so dopisi, kuverte, vizitke itd. ter pri vseh osnovnih komunikacijskih elementih, kot so oglasi, plakati, prospekti ali drugi materiali. V izogib konflikta barv se na raznobarvnih podlagah, vzorcih, slikah ali ilustracijah, uporabljata znak in slogan na beli, modri ali črni podlagi kot pasici z minimalnimi odmiki, kot je prikazano na listih 1.07–1.09.



Evro-za vse nas



Primarna tipografija je Thesis Mix. Slogan je postavljen v tipografiji Thesis Mix Semi Bold Italic v črni barvi. Slogan je potrebno reproducirati na elektronski način iz avtorjeve osnove. Na osnovnih elementih celostne podobe, kot so dopis, kuverta, mapa so uporabljene

tipografije: Thesis Mix Semi Light Plain, Thesis Mix Semi Light Italic, Thesis Mix Bold Plain, Thesis Mix Caps.

V prospektih in drugih komunikacijskih materialih je dovoljena uporaba tudi ostalih tipografij družine Thesis Mix.

Tipografija slogana

Thesis Mix Semi Bold Italic

A B C Č D E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž

Primarna tipografija

Thesis Mix Semi Light Plain

A B C Č D E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž

Thesis Mix Semi Light Italic

A B C Č D E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž

Thesis Mix Semi Bold Plain

A B C Č D E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž
a b c č d e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž

THESIS MIX CAPS

A B C Č D E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž
 A B C Č D E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž

Poslovne tiskovine

dopis, kuverta, mapa

2

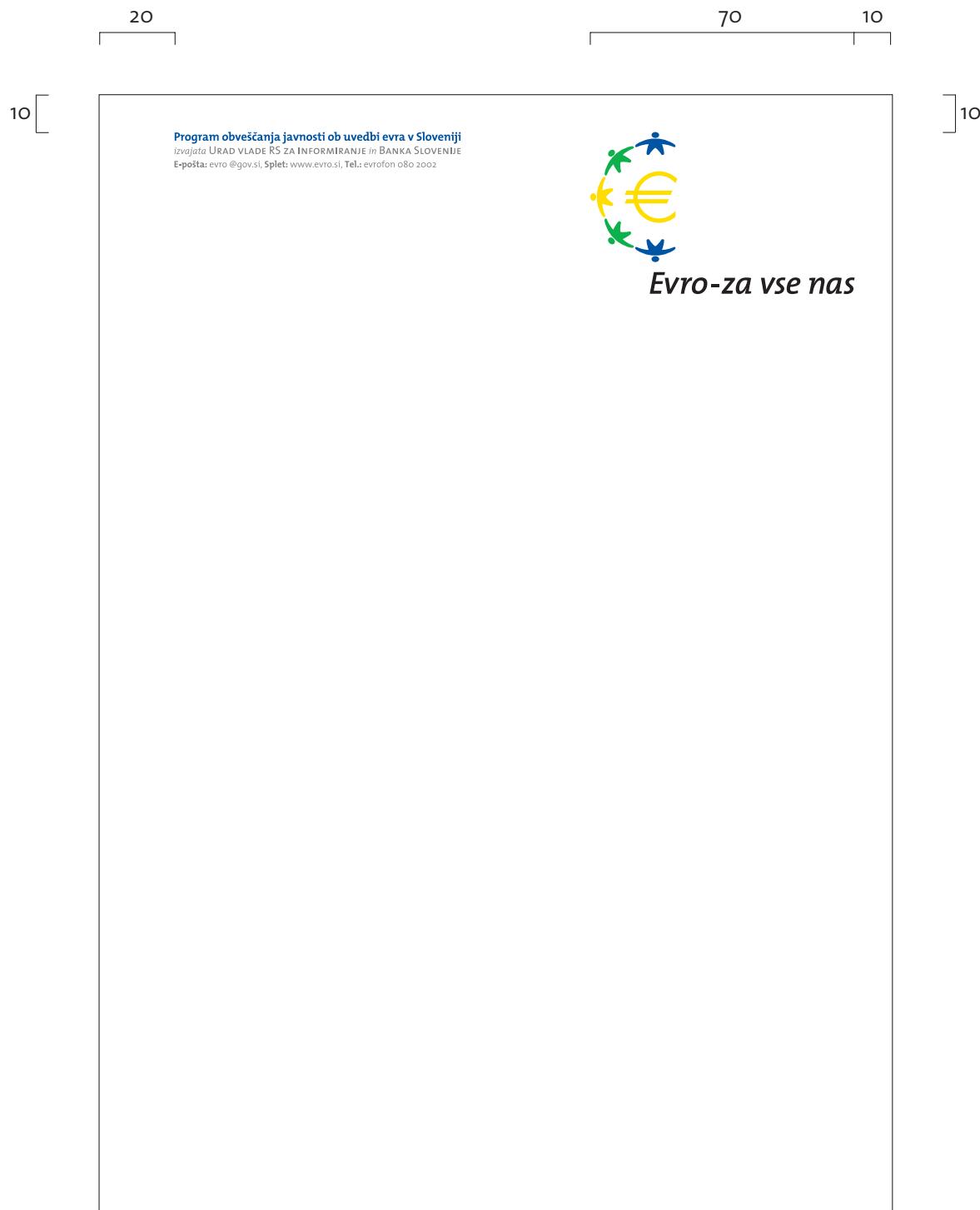
Dimenzija dopisnega papirja je A4
210 x 297 mm.

Postavitev elementov po načrtu.

Vse dimenzijs so podane v milimetrih, razen za stavljeni tekst, ki je v pikah.

Prva vrsta teksta je tiskana v modri Pantone Reflex Blue, druga in tretja v sivi Pantone 424.

Teksti: tipografija Thesis Mix
prva vrsta: **Bold Plain** 9/10 pt
druga vrsta: *Semi Light Italic* 7/10 pt
CAPS 8,5/10 pt
tretja vrsta: **Bold Plain** 7/10 pt
Semi Light Plain 7/10 pt



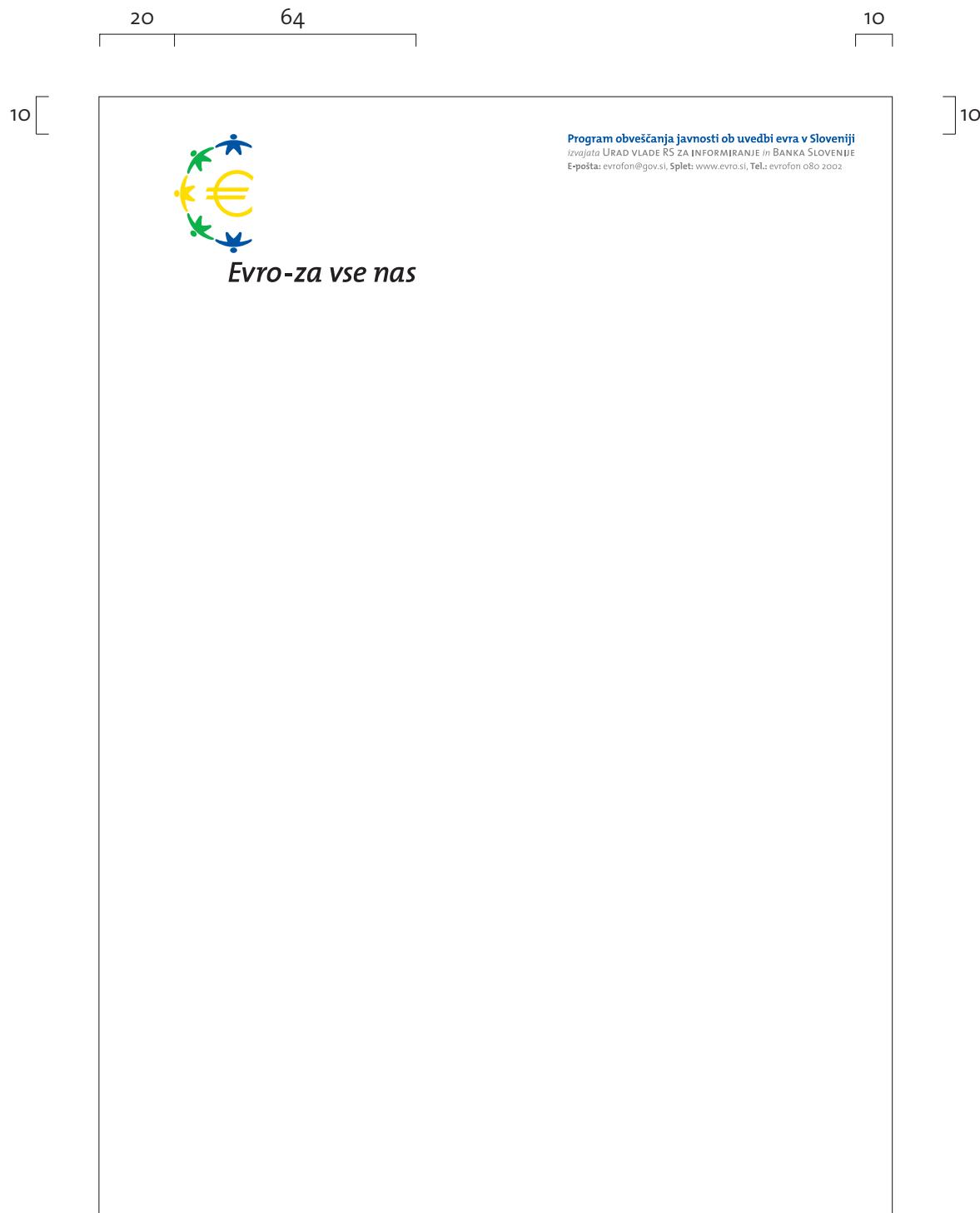
Dimenzija dopisnega papirja je A4
210 x 297 mm.

Postavitev elementov po načrtu.

Vse dimenzijs so podane v milimetrih, razen za stavljeni tekst, ki je v pikah.

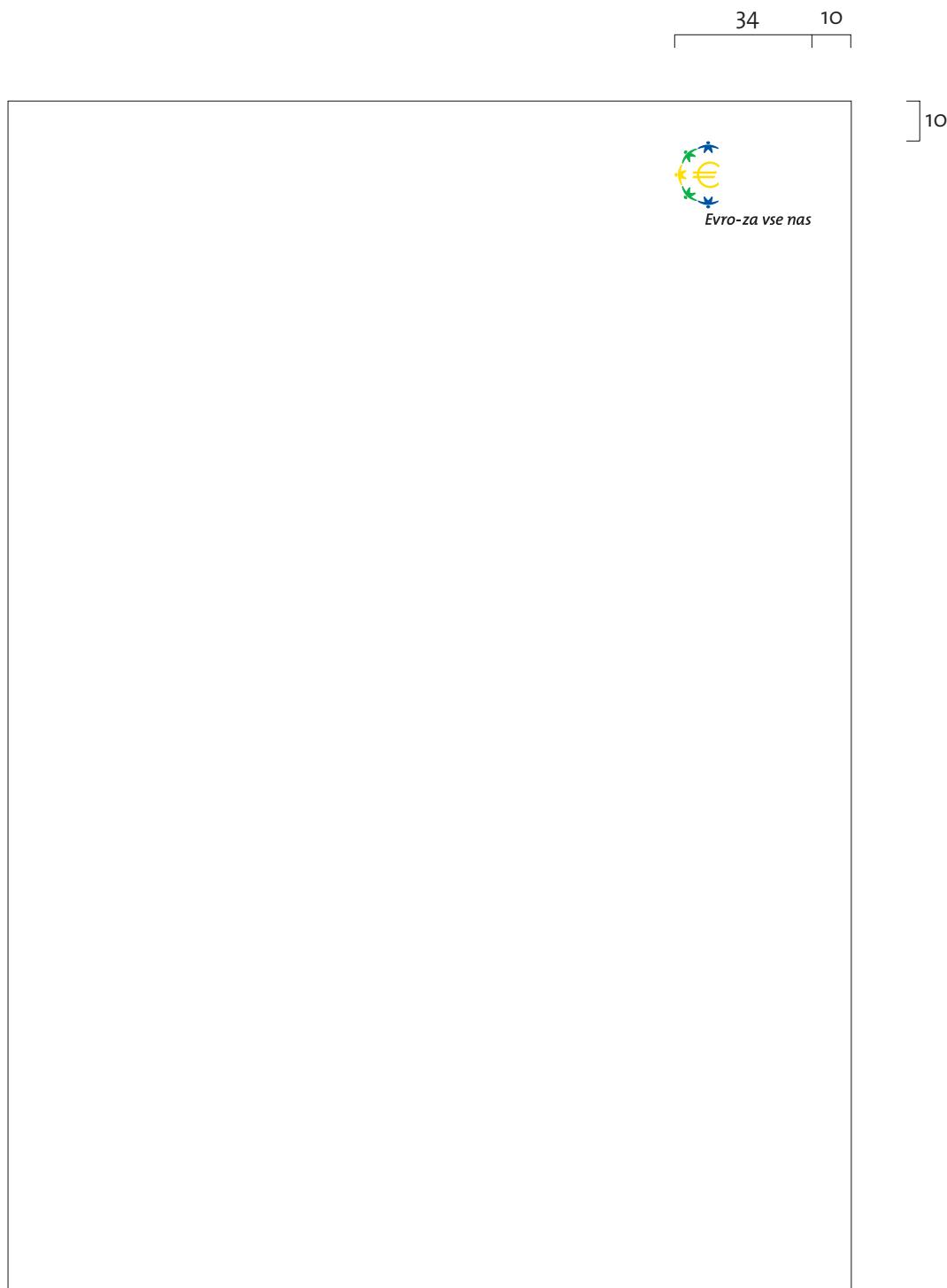
Prva vrsta teksta je tiskana v modri Pantone Reflex Blue, druga in tretja v sivi Pantone 424.

Teksti: tipografija Thesis Mix
prva vrsta: **Bold Plain** 9/10 pt
druga vrsta: *Semi Light Italic* 7/10 pt
CAPS 8,5/10 pt
tretja vrsta: **Bold Plain** 7/10 pt
Semi Light Plain 7/10 pt



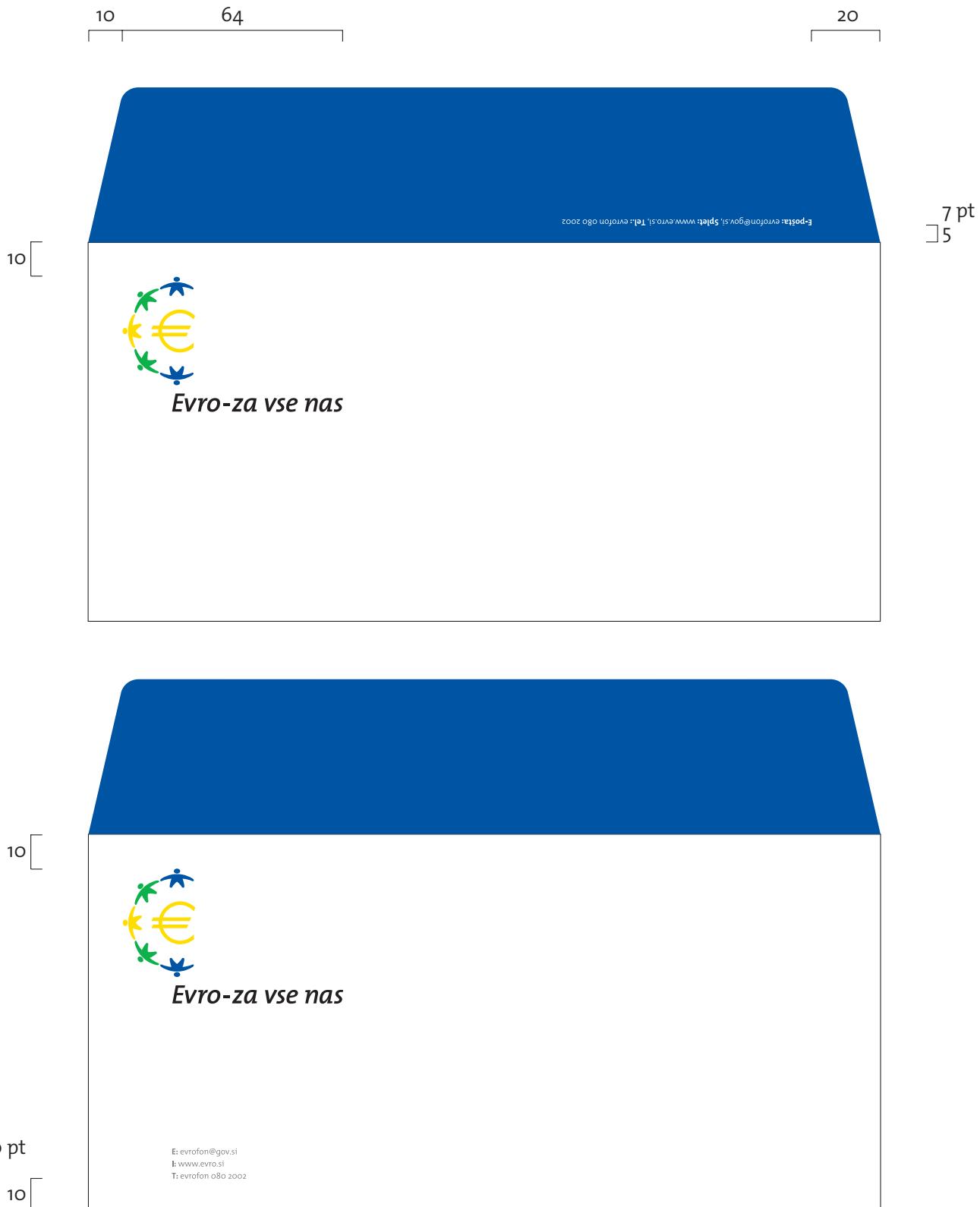
Dimenzija nadaljevalnega dopisnega papirja je A4 210 x 297 mm.

Postavitev elementov po načrtu.
Vse dimenzijs so podane v milimetrih.



Dimenzija kuverte amerikanke je 230 x 110 mm.
Postavitev elementov po načrtu.
Vse dimenzijs so podane v milimetrih, razen za stavljeni tekst, ki je v pikah.
Zavihek kuverte je moder Pantone Reflex

Blue, tekst prve variante kuverte je bel.
Tekst druge variante kuverte je tiskan v sivi barvi Pantone 424.
Teksti: teksti so postavljeni v tipografiji Thesis Mix Semi Light Plain 7/10 pt, poudarki pa v **Bold Plain** 9/10 pt.



Dimensija kuverte B5 je 230 x 165 mm.

Postavitev elementov po načrtu.

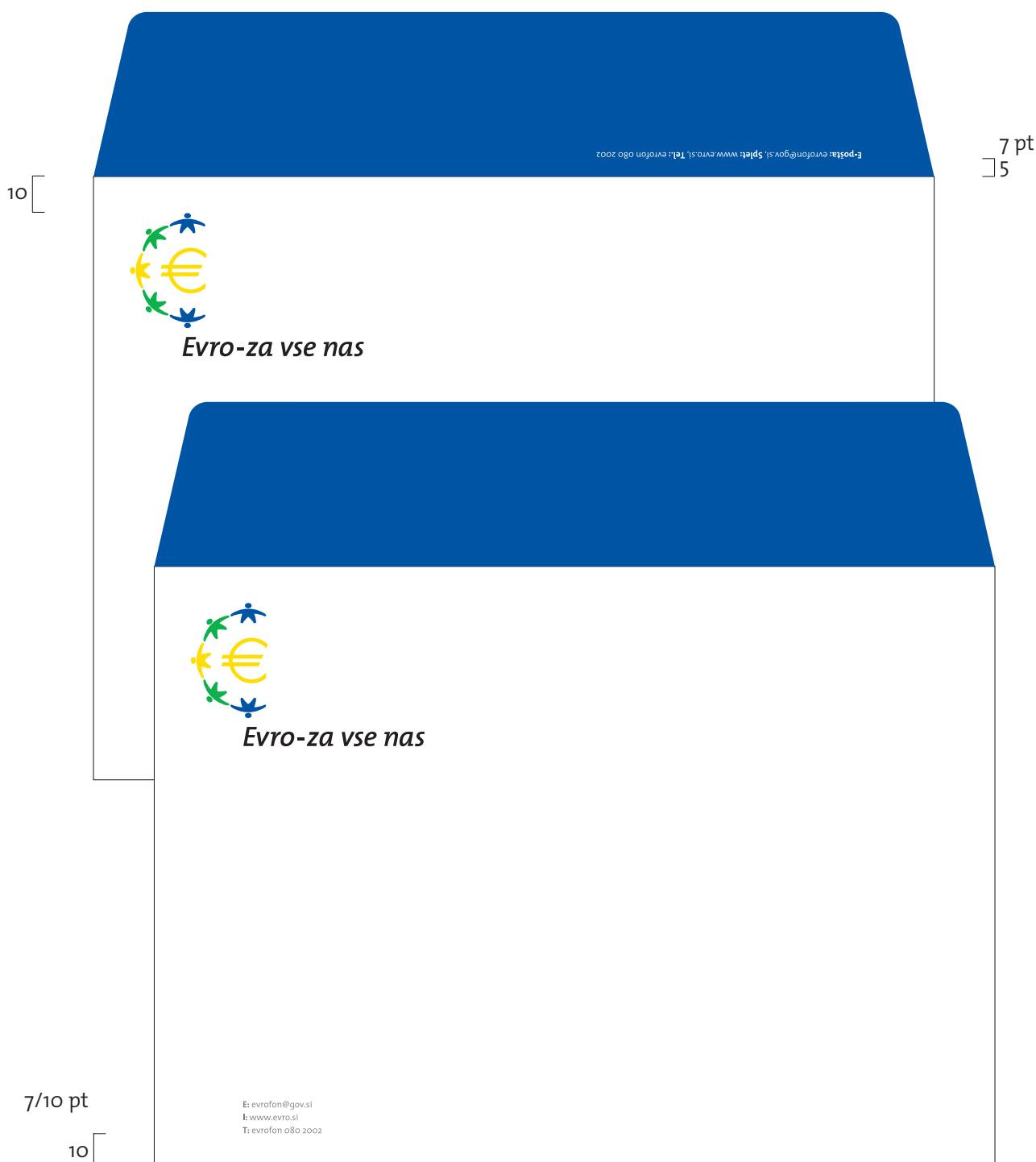
Vse dimenzijs so podane v milimetrih, razen za stavljeni tekst, ki je v pikah.

Zavihek kuverte je moder Pantone Reflex

Blue, tekst prve variante kuverte je bel.

Tekst druge variante kuverte je tiskan v sivi barvi Pantone 424.

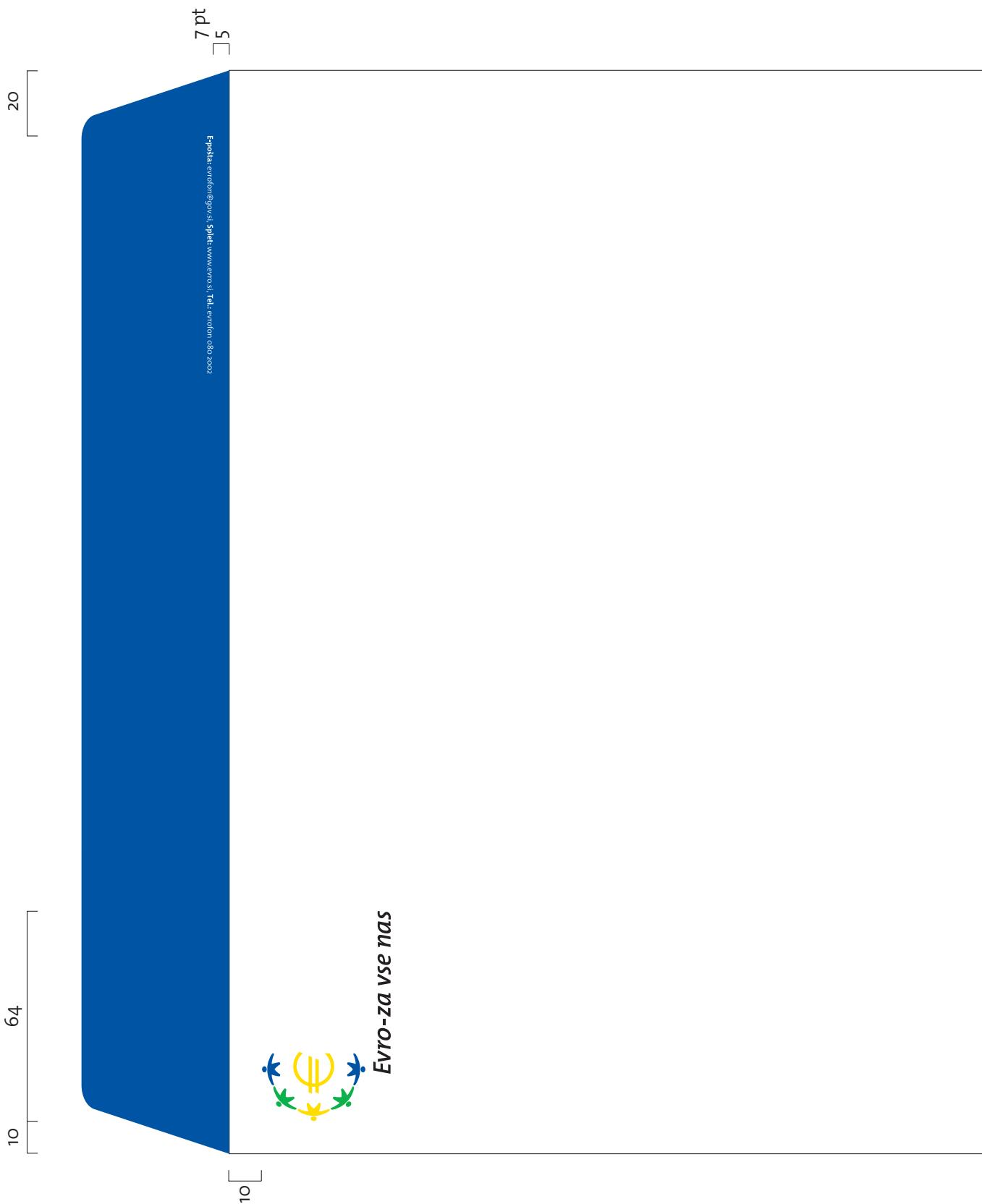
Teksti: teksti so postavljeni v tipografiji Thesis Mix Semi Light Plain 7/10 pt, poudarki pa v **Bold Plain** 9/10 pt.



Dimensija kuverte B4 je 330 x 230 mm.
Postavitev elementov po načrtu.
Vse dimenzijs so podane v milimetrih, razen
za stavljeni tekst, ki je v pikah.
Zavihek kuverte je moder Pantone Reflex
Blue, tekst prve variante kuverte je bel.

Tekst druge variante kuverte je tiskan v sivi barvi Pantone 424.

Teksti: teksti so postavljeni v tipografiji Thesis Mix Semi Light Plain 7/10 pt, poudarki pa v **Bold Plain** 9/10 pt.



Dimenzija kuverte B4 je 330 x 230 mm.
Postavitev elementov po načrtu.
Vse dimenzijs so podane v milimetrih, razen za stavljeni tekst, ki je v pikah.
Zavihek kuverte je moder Pantone Reflex Blue, tekst prve variante kuverte je bel.

Tekst druge variante kuverte je tiskan v sivi barvi Pantone 424.

Teksti: teksti so postavljeni v tipografiji Thesis Mix Semi Light Plain 7/10 pt, poudarki pa v **Bold Plain** 9/10 pt.



Dimenzija mape je 230 x 320 mm.
Postavitev elementov po načrtu.
Vse dimenzijs so podane v milimetrih.
Dodelava notranjosti mape z žepom, zavihki

ali brez je po dogovoru z naročnikom.
Notranjost, zavihki ali žep bele mape so beli.
Vsebina teksta, izbrana tipografija in barva
so enaki kot pri dopisnem papirju, list 2.01.

110 10

] 12

*Evro-za vse nas*

Program obveščanja javnosti ob uvedbi evra v Sloveniji
izvajata URAD VLADE RS ZA INFORMIRANJE in BANKA SLOVENIJE
E-pošta: evrofon@gov.si, Splet: www.evro.si, Tel.: evrofon 080 2002

] 10

poravnano z levim
robom besede "Evro"

Dimenzija mape je 230 x 320 mm.
Postavitev elementov po načrtu.
Vse dimenzijs so podane v milimetrih.
Dodelava notranjosti mape z žepom, zavihki
ali brez je po dogovoru z naročnikom.

Notranjost, zavihki ali žep modre mape so
tiskani v modri barvi Pantone Reflex Blue.
Vsebina teksta in izbrana tipografija sta
enaka kot pri dopisnem papirju, list 2.01.
Tekst je bele barve.

110

10

] 12



Evro-za vse nas

Program obveščanja javnosti ob uvedbi evra v Sloveniji
izvajata URAD VLADE RS ZA INFORMIRANJE in BANKA SLOVENIJE
E-pošta: evrofon@gov.si, Splet: www.evro.si, Tel.: evrofon 080 2002

] 10

poravnano z levim
robom besede "Evro"

Dimenzija kartice je 85 x 54 mm.
 Kartica je prikazana v naravni velikosti.
 Vse dimenziije so podane v milimetrih, razen za stavljeni tekst, ki je v pikah.
 Tekst pod sloganom in za označitev nosilca

je tiskan v modri barvi Pantone Reflex Blue.
Teksti: tipografija Thesis Mix;
 pod sloganom: **Bold Plain** 9/10 pt,
 ime priimek: *Semi Light Italic* 7 pt.
 Znak in logotip sta tiskana v osnovnih barvah.



Dimenzija vabila je 200 x 210 mm.
Postavitev elementov po načrtu.
Vse dimenzijs so podane v milimetrih.
Podlaga zadnje strani je tiskana v modri
barvi Pantone Reflex Blue, tekst je bel.
Teksti: tipografija Thesis Mix;

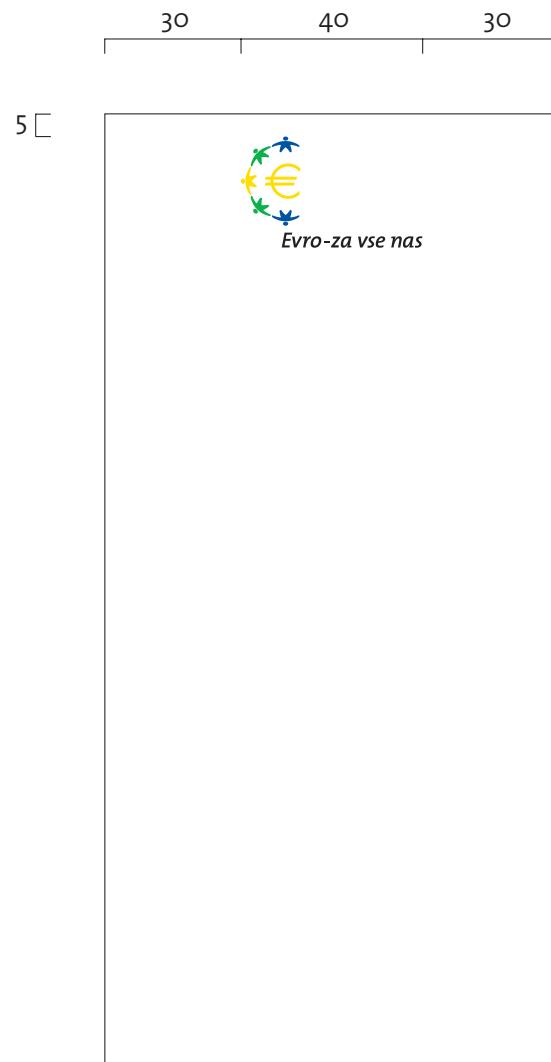
prva vrsta: **Bold Plain** 9/10 pt
druga vrsta: *Semi Light Italic* 7/10 pt
CAPS 8,5/10 pt
tretja vrsta: **Bold Plain** 7/10 pt
Semi Light Plain 7/10 pt
Znak in logotip sta tiskana v osnovnih barvah.

5 10 80 10



Dimenzija vložnega lista vabila je 100 x 210 mm.
Postavitev elementov po načrtu.

Dimenzijs so podane v milimetrih.
Znak in logotip sta tiskana v osnovnih barvah.



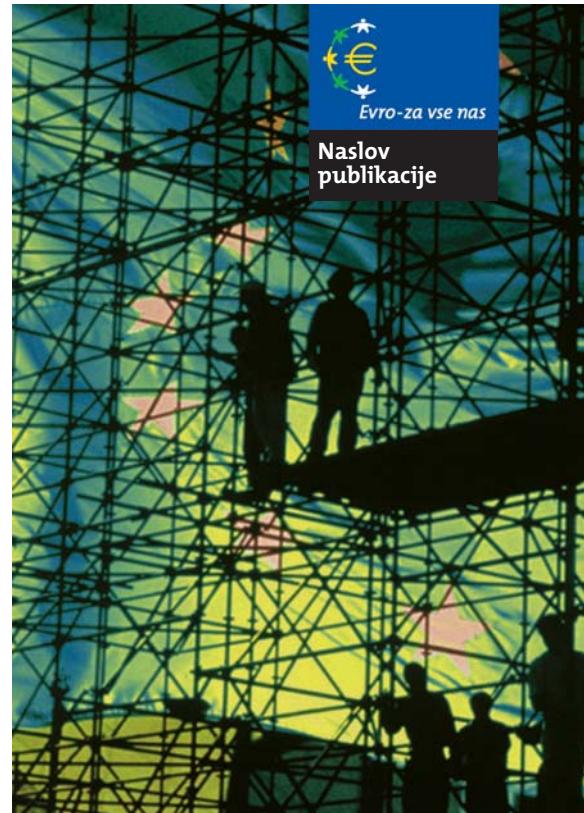
Označevanje

pozicioniranje znaka, označitveni elementi

3

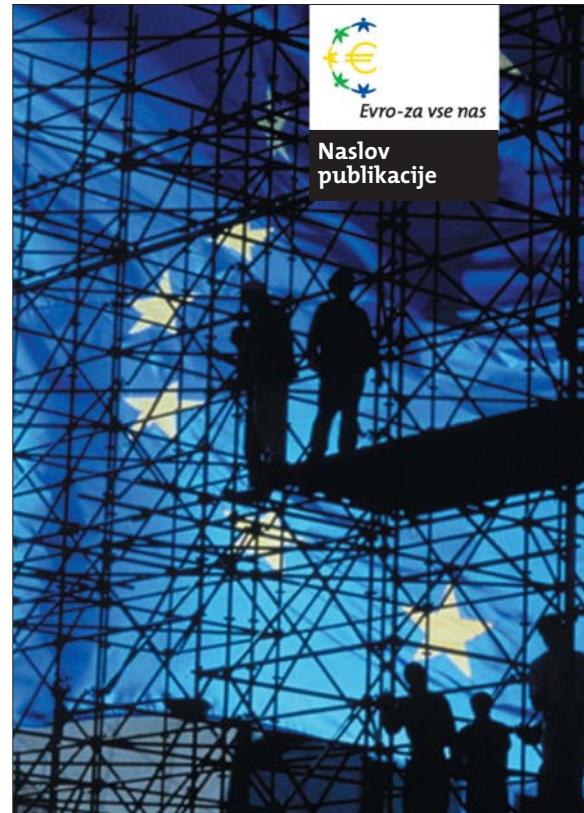
Ta stran prikazuje osnovno pozicioniranje znaka na površini razmerja A4 (1 : v2). Dejanska postavitev in velikost elementov je odvisna od kreativne rešitve komunikacijskega elementa, kot npr. letaka, zloženke, plakata, naslovnice, brošure in podobno.

Na površinah podloženih s fotografijo ali ilustracijo, ki imajo lasten struktturni motiv, se priporoča uporaba znaka in logotipa na modri ali beli podlagi z minimalnimi odmiki od roba, kot je prikazano na listu 1.07. Naslovni del je prikazan kot priporočilo.



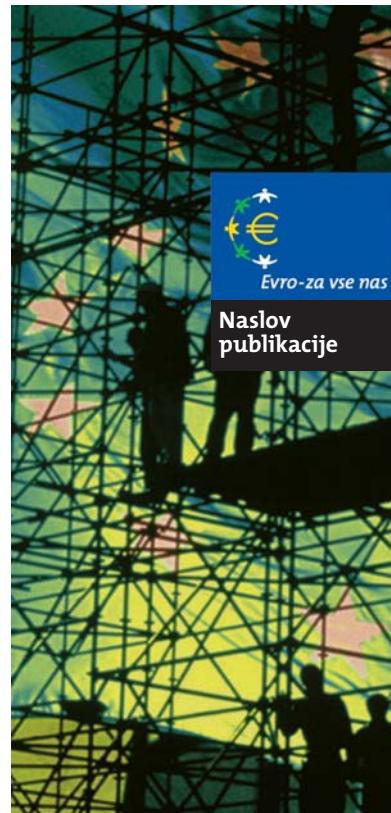
Ta stran prikazuje osnovno pozicioniranje znaka na površini razmerja A4 (1 : v2). Dejanska postavitev in velikost elementov je odvisna od kreativne rešitve komunikacijskega elementa, kot npr. letaka, zloženke, plakata, naslovnice, brošure in podobno.

Na površinah podloženih s fotografijo ali ilustracijo, ki imajo lasten struktturni motiv, se priporoča uporaba znaka in logotipa na modri ali beli podlagi z minimalnimi odmiki od roba, kot je prikazano na listu 1.07. Naslovni del je prikazan kot priporočilo.



Ta stran prikazuje osnovno pozicioniranje znaka na zloženki dimenzijs 100 x 210 mm. Dejanska postavitev in velikost elementov je odvisna od kreativne rešitve komunikacijskega elementa, kot npr. letaka, zloženke, plakata, naslovnice, brošure in podobno.

Na površinah podloženih s fotografijo ali ilustracijo, ki imajo lasten struktturni motiv, se priporoča uporaba znaka in logotipa na modri ali beli podlagi z minimalnimi odmiki od roba, kot je prikazano na listu 1.07. Naslovni del je prikazan kot priporočilo.



Ta stran prikazuje osnovno pozicioniranje znaka na zloženki dimenzije 100 x 210 mm. Dejanska postavitev in velikost elementov je odvisna od kreativne rešitve komunikacijskega elementa, kot npr. letaka, zloženke, plakata, naslovnice, brošure in podobno.

Na površinah podloženih s fotografijo ali ilustracijo, ki imajo lasten struktturni motiv, se priporoča uporaba znaka in logotipa na modri ali beli podlagi z minimalnimi odmiki od roba, kot je prikazano na listu 1.07. Naslovni del je prikazan kot priporočilo.



Prikazan plakat je v razmerju A in B formatov ($1 : \sqrt{2}$).

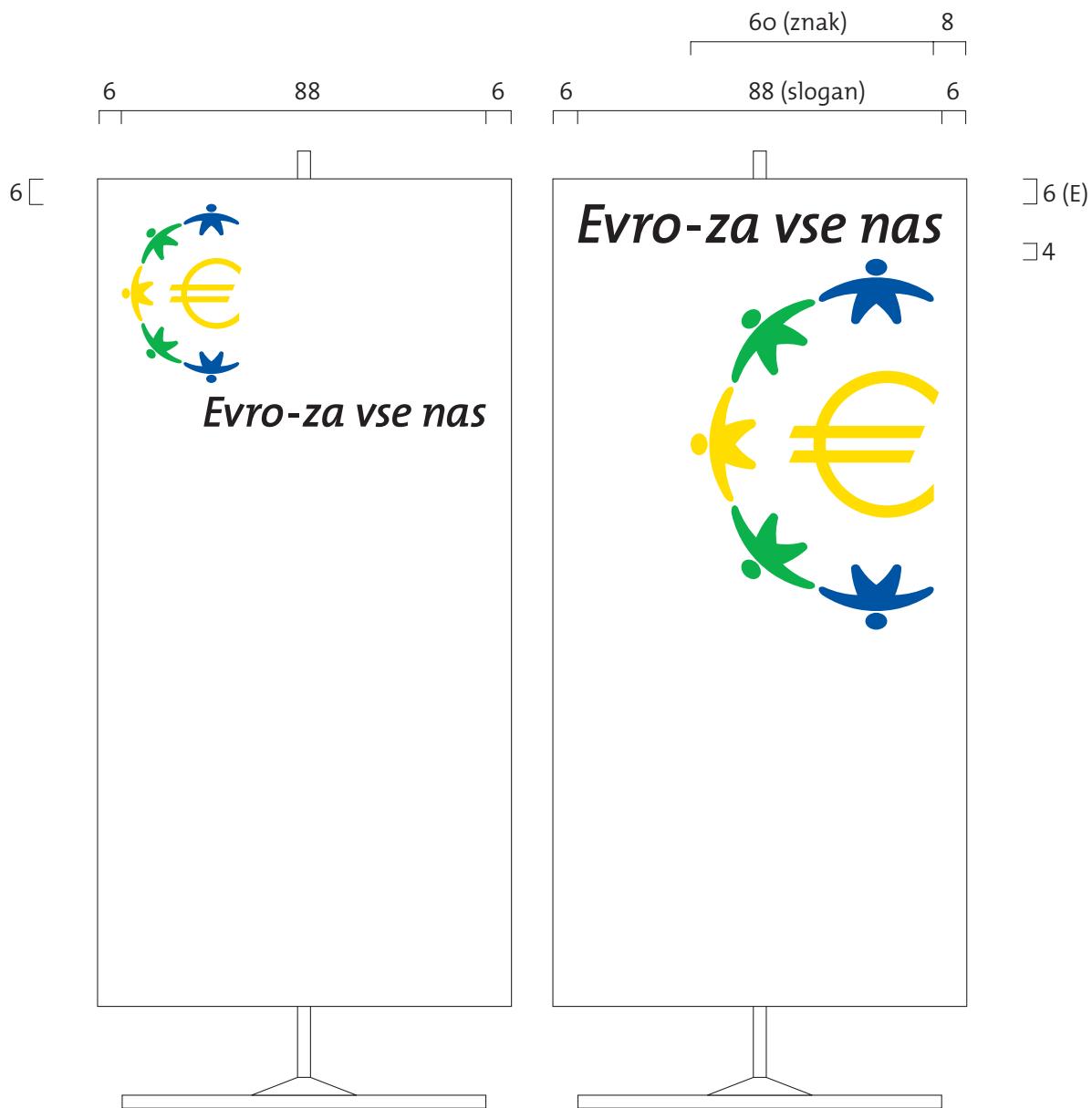
Dimenzija plakata v dogovoru z naročnikom. Postavitev elementov je odvisna od določene kreativne rešitve in vsebine naloge.

Na površinah podloženih s fotografijo ali ilustracijo, ki imajo lasten strukturni motiv, se priporoča uporaba znaka in logotipa na modri ali beli podlagi z minimalnimi odmiki od roba, kot je prikazano na listu 1.07.



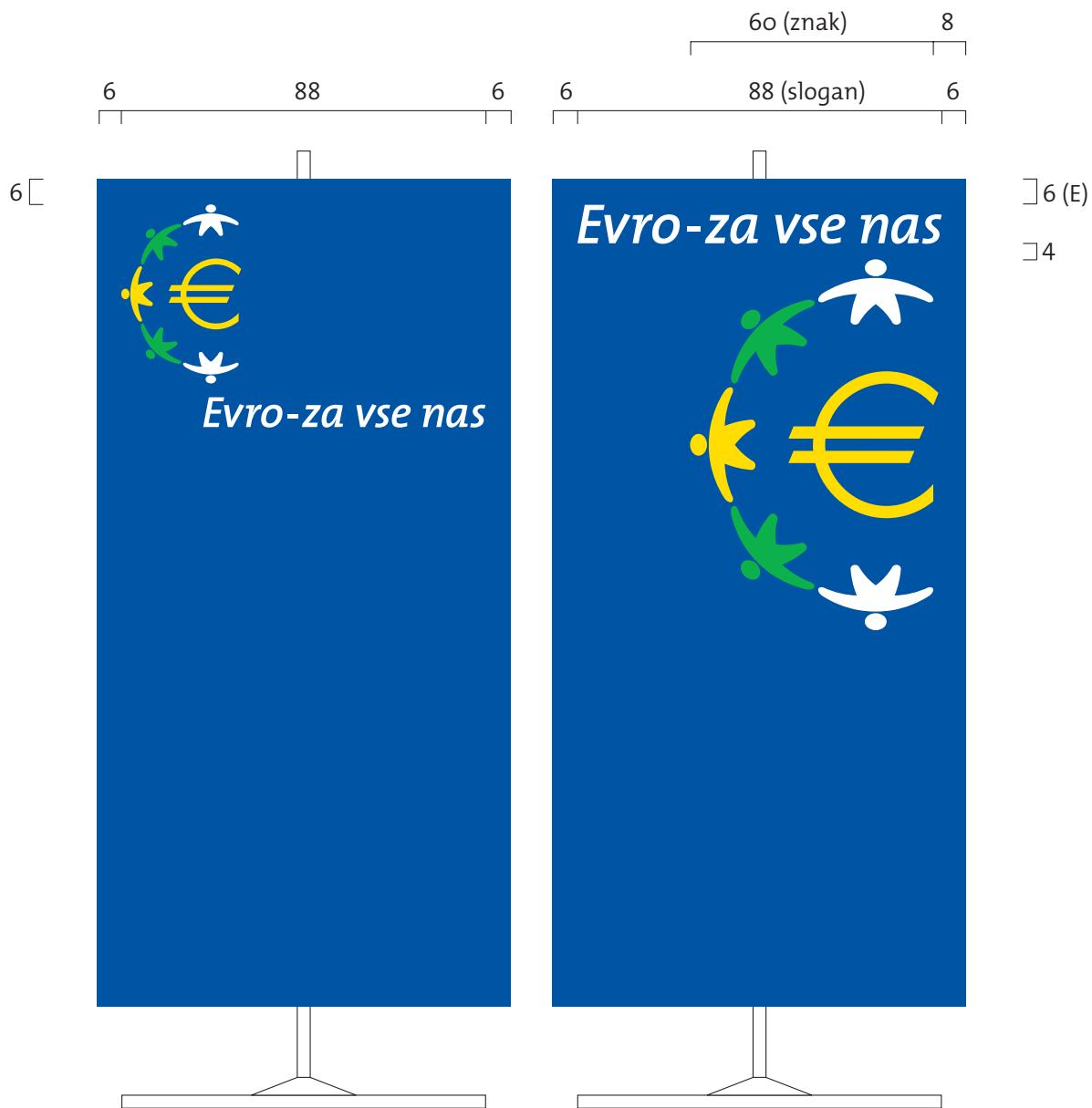
Dimenzija zastavice je 100 x 210 mm.
Postavitev elementov po načrtu.
Vse dimenzije so podane v milimetrih.
Znak in slogan sta tiskana v osnovnih barvah.

Osnovne barve znaka so: modra Pantone Reflex Blue, rumena Pantone Yellow 012 C in zelena Pantone 361 (80 C, 100 Y).
Slogan je tiskan v črni barvi.



Dimenzija zastavice je 100 x 210 mm.
Postavitev elementov po načrtu.
Vse dimenzije so podane v milimetrih.

Podlaga zastavice je tiskana v modri
Pantone Reflex Blue, slogan je bel.

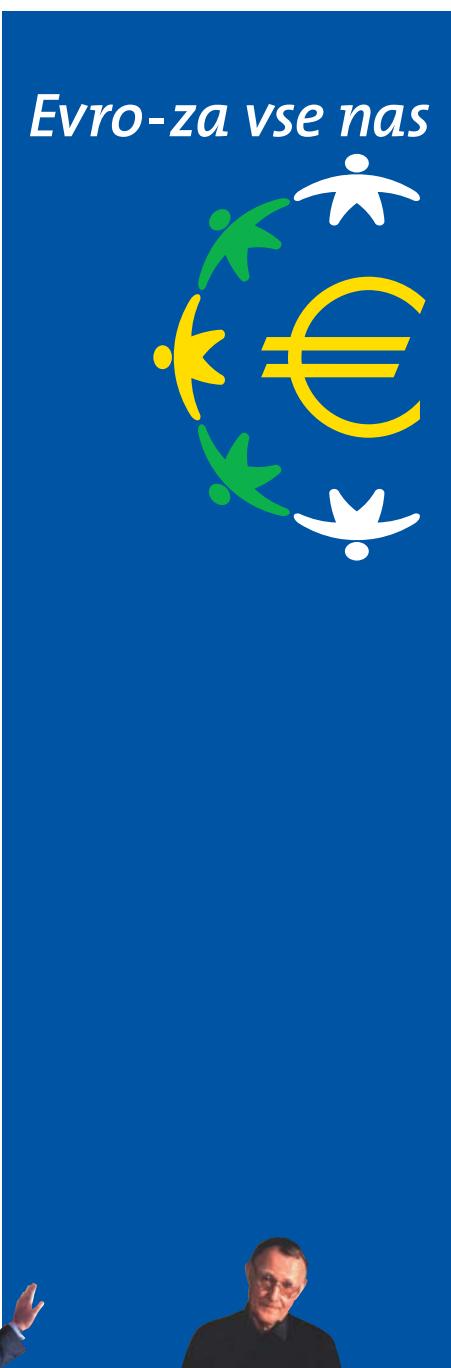
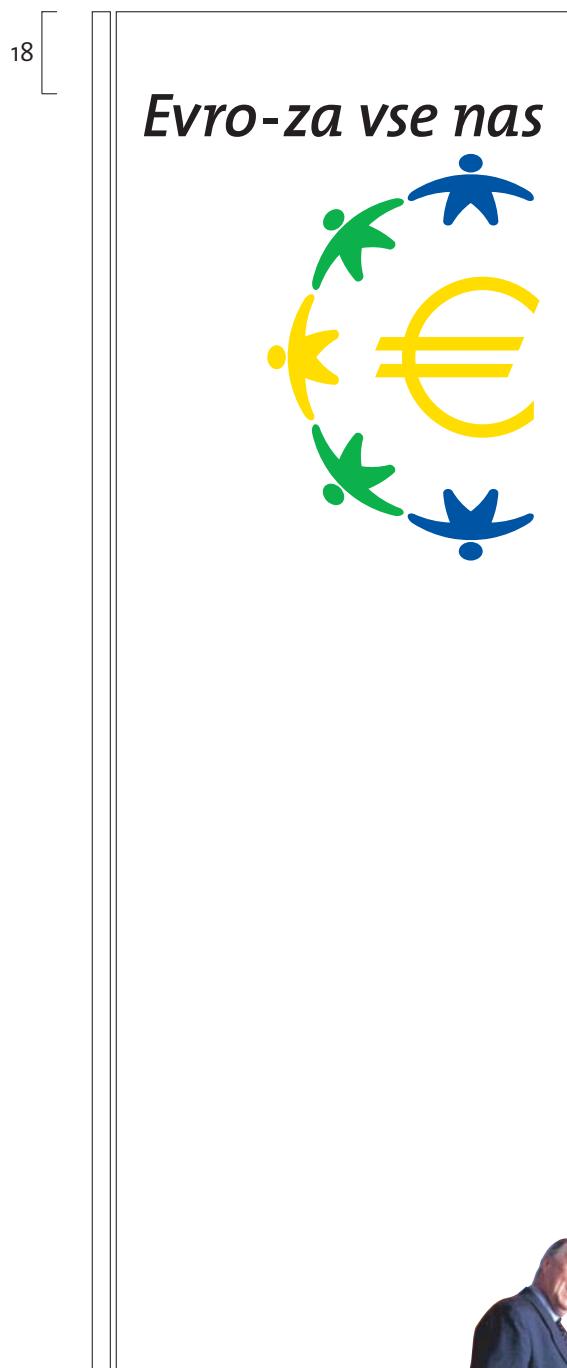


Dimenzija velike zastave je 100 x 300 cm,
120 x 360 cm ali večja v enakem razmerju.

Postavitev elementov po načrtu.
Vse dimenzijs so podane v centimetrih.

60 (znak) 8

6 88 (slogan) 6



18 (E)
□ 4



Dimensija vrečke po izbiri naročnika.
Prikazana vrečka ima razmerje čelne
stranice 22 x 31 cm in stranske stranice 10 cm.
Postavitev elementov po načrtu.

Uporabljene so osnovne barve znaka, kot so
opisane v listu 1.01.
Dno vrečke je tiskano v modri barvi Pantone
Reflex Blue.



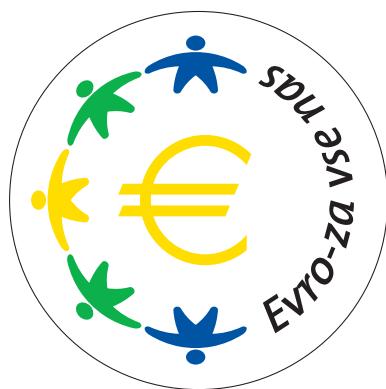
Dimensija vrečke po izbiri naročnika.
Prikazana vrečka ima razmerje čelne
stranice 22 x 31 cm in stranske stranice 10 cm.
Postavitev elementov po načrtu.

Uporabljene so osnovne barve znaka, kot so
opisane v listu 1.01.
Dno vrečke je tiskano v zeleni barvi
Pantone 361.



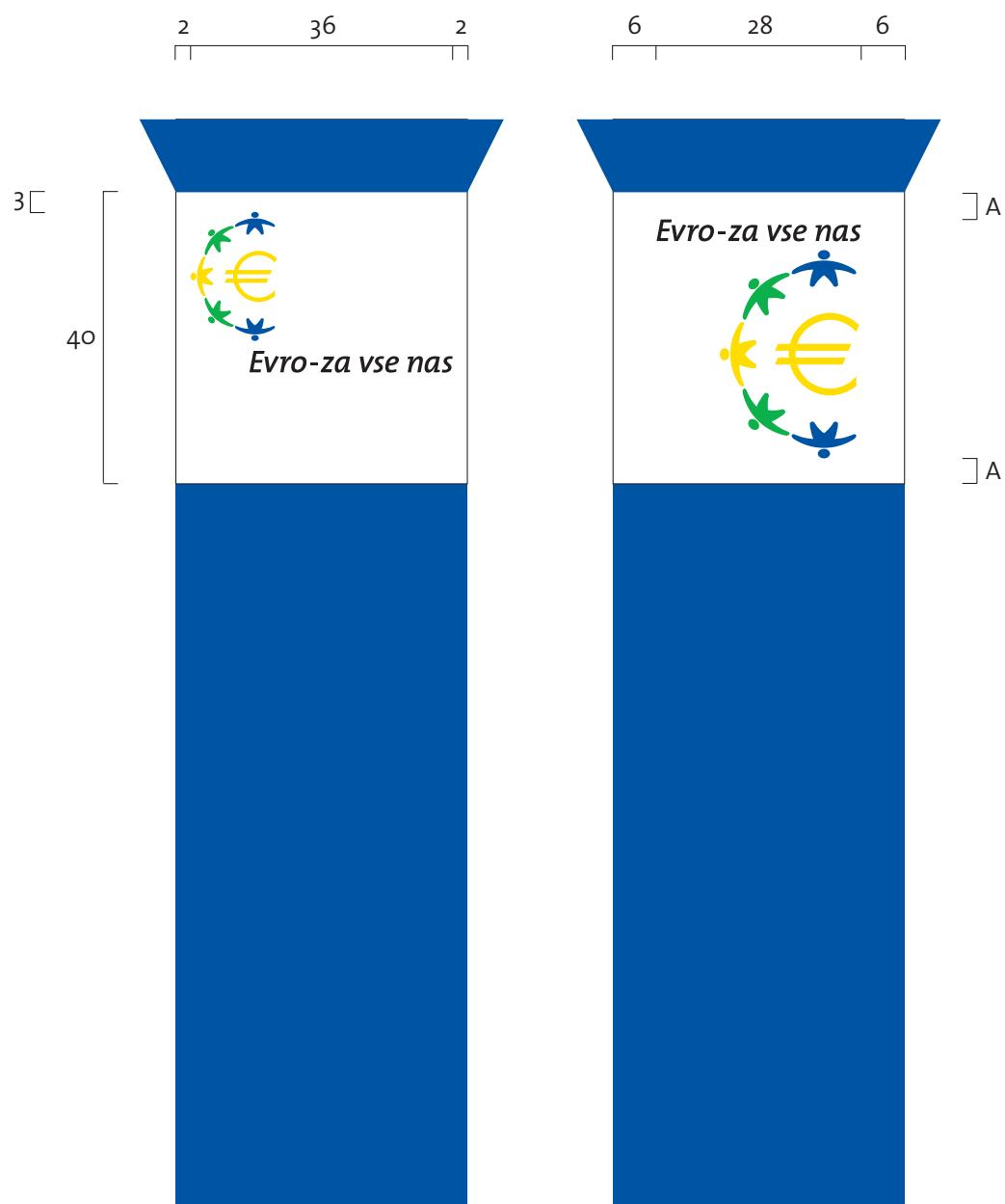
Dimensija príponke je ø 50 mm.
Postavitev elementov po načrtu.
Pri prvi varianti príponke sta znak in slogan
tiskana v osnovnih barvah.
Osnovne barve znaka so: modra Pantone

Reflex Blue, rumena Pantone Yellow 012 C
in zelena Pantone 361 (80 C, 100 Y).
Slogan je tiskan v črni barvi.
Pri drugi varianti je podlaga príponke modra
Pantone Reflex Blue, slogan je bel.



Dimenzija obstoječega totema je 40×150 cm.
Postavitev elementov po načrtu.
Vse dimenzijs so podane v centimetrih.

Znak in slogan sta tiskana v osnovnih barvah
na beli pasici kvadratne oblike 40×40 cm.



Pošljitev na usmerjevalnih tablah in panojih je prikazano na površini razmerja 70 x 220 cm in je osnovno napotilo. Rešitev je odvisna od določenega primera, ki ga

izvedbeni oblikovalec dogovori z naročnikom. Postavitev elementov po načrtu. Znak in slogan sta tiskana v osnovnih barvah na beli pasici pravokotne oblike.



Usmerjevalne in označevalne table so lahko samostoječe, pritjene na steno ali viseče. Rešitev je odvisna od določenega primera, ki ga izvedbeni oblikovalec dogovori z naročnikom.

Postavitev elementov po načrtu.
Znak in slogan sta tiskana v osnovnih barvah na beli pasici pravokotne oblike.



Dejansko dimenzija ozadja poda naročnik.
Ozadje za tiskovne konference je modre
barve Pantone Reflex Blue.
Postavitev elementov po načrtu.

Pojavnost znaka in slogana na modri podlagi
je opisana na listu 1.08.
Rešitvi prikazani na listih 3.15 in 3.16 se smiselno
uporabljata tudi za sejemske predstvitve.



Dejansko dimenzija ozadja poda naročnik.
Ozadje za tiskovne konference je modre
barve Pantone Reflex Blue.
Postavitev elementov po načrtu.

Pojavnost znaka in slogana na modri podlagi
je opisana na listu 1.08.
Rešitvi prikazani na listih 3.15 in 3.16 se smiselno
uporabljata tudi za sejemske predstvitve.

